



Communiqué de presse

Aran Prod confie ses relations publiques à l'agence Rumeur Publique

La Rochelle, le 8 septembre 2011 – Aran Prod, premier fournisseur français de packs événementiels entreprise sur Internet, confie la gestion de ses relations publiques à Rumeur Publique, agence de relations publiques indépendante et opérateur de stratégies d'influence et de marque. La mission de l'agence est d'accompagner le développement d'AranProd et de ses différentes offres verticales, et d'augmenter sa notoriété dans les médias et dans les réseaux professionnels.

Le fondateur d'Aran Prod est Roberty Long, un expert en nouvelles technologies qui évolué au cours de sa carrière dans le domaine des Ressources Humaines et l'organisation de projets. Face à la difficulté de gérer et programmer des intervenants à des événements, il crée la société à la Rochelle en 2008.

En tant qu'agence conseil événementiel artistique, Aran Prod propose à ses clients, majoritairement BtoB, la conception de projets événementiels artistiques, la diffusion de spectacles vivants et la mise en place de team-building d'entreprise.

Via sept plateformes pour autant d'univers différents (L'Univers de Noël, Les Arts de la rue, VIP Show... etc), AranProd propose un catalogue de 600 packs événementiels clés-en-main, devenant ainsi le premier fournisseur français de packs *événementiels entreprise* sur Internet. Et c'est dans une logique de développement durable que les projets d'AranProd sont conçus, afin de réduire leur impact sur l'environnement.

Le Groupe d'agences conseil événementiel offre une présence en région sur tout le territoire français, avec un réseau de 11 antennes projets, pour assurer un suivi qualité optimal auprès de ses clients, et utiliser les ressources locales.

Plus d'information sur le site www.aranprod.com/

A propos d'Aran Prod :

Aran Prod est le premier fournisseur français de packs événementiels entreprise sur Internet. Créé en 2008 à la Rochelle, avec deux offres verticales autour des fêtes de Noël et des arts de la rue, Aran Prod compte aujourd'hui plus de 400 clients, majoritairement BtoB.

A travers sept plateformes aux univers différents et grâce à des collaborateurs experts dans leur domaine (L'univers de Noël, les Arts de la rue, Jeune public, Culture du monde, VIP Show, Organisation de soirées, Team-building entreprise), Aran Prod propose un catalogue de 600 packs événementiels clés-en-main.

Cette agence événementielle artistique a pour vocation de promouvoir et de diffuser l'outil artistique selon 3 axes :

- > La conception de projets événementiels artistiques
- > La diffusion de spectacles vivants
- > La mise en place de « team-building »

Pour plus d'informations : www.aranprod.com/

A propos de RUMEUR PUBLIQUE :

RUMEUR PUBLIQUE, opérateur de stratégie d'influence et de marque, est une agence de relations publiques indépendante créée en 1988. Les principaux domaines d'expertise de l'agence sont les relations d'influence (relations avec les médias, événements, les réseaux sociaux, l'e-réputation, la communication de crise, le coaching et le média training) et la création (création éditoriale, création digitale, création publicitaire et branding).

RUMEUR PUBLIQUE est basée à Paris et compte 45 collaborateurs.

<http://www.rumeurpublique.fr>

Contacts presse AranProd :

RUMEUR PUBLIQUE

Marilyn Florent|Sophie Noel

marilyn@rumeurpublique.fr | sophie@rumeurpublique.fr

Tel : 01 55 74 52 26 - 01 55 74 52 13

ARAN PROD

Blandine Boinet

blandise.boinet@aranprod.com

Tel : 09 72 14 34 90

Contact presse Rumeur Publique :

Nathalie Toussaint - nathalie@rumeurpublique.fr